

# ASSEMBLEE GENERALE

## BIENVENUE A LA FERME BRETAGNE



**18 mars 2024**

**10h 17h**

**Clos du Moulin**

**56 Mauron**

Visite de fermes

Echanges entre adhérents

Buffet

Assemblée Générale Statutaire 2023

Table ronde : « Travail et Emploi en circuits courts et Agritourisme »



**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRES D'AGRICULTURE



# Programme de la journée



## Programme

- 10h00 - Accueil et Visite Cidre du Pays de Brocéliande à GAËL**  
Présentation du magasin et des vergers par Bertrand MONNERIE  
Rendez-vous à la Besnardais à GAEL (35)
- 11h45 - Visite du Clos du Moulin à MAURON**  
Présentation de l'exploitation et du magasin par Christophe et Emmanuelle MARTIN
- 12h30 - Repas à la ferme sur place au Clos du Moulin à MAURON**  
Produits des adhérents
- 14h00 - Assemblée générale statutaire à MAURON**  
Rapport d'activité et Bilan Financier 2023  
Retour en image et vidéo  
Echange 2024
- 15h30 - Table ronde : Travail et emploi en circuits courts !**  
Satisfaction, pénibilité, charge mentale : Retour d'enquête auprès de fermes en circuits courts  
Recrutement et fidélisation, témoignage d'adhérents  
Témoignage d'employeur, sur le recrutement et la fidélisation - Emmanuel Dousselin Adm BAF 56  
les actions et le regard de l'ANEFA en matière d'emploi - Jean Claude Foucraut, président régional  
Les actions de la MSA pour faire face à la pénibilité du travail - Hervé Guillotel Responsable Service  
Prévention des Risques Professionnels MSA Porte de Bretagne
- 16h 30 - Mot de clôture du Président Olivier ROBERT**  
Distribution de la carte des producteurs 2024 pour diffusion dans les fermes et en Office de  
Tourisme

## Assemblée générale Bienvenue à la ferme Bretagne

18 mars 2023 – 10h 17h

Clos du Moulin

Emmanuelle, Christophe

et Edmond MARTIN

56 MAURON

Ici, vous êtes les bienvenus !

# Le mot du président



## Les actualités du réseau en 2023

### Au niveau national :

- Le pilotage des activités
- Les partenariats
- L'ouverture à la conchyliculture

### Au niveau régional

- La volonté d'être présent sur plus d'événements
- Les marchés de producteurs de Pays





# Bilan Communication 2023

18 mars 2024

AG Bienvenue à la ferme Bretagne



CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
BRETAGNE

# Votre marque de communication



# Bienvenue à la ferme :

## Votre marque de communication

Bienvenue à la ferme est la marque des Chambres d'Agriculture pour les activités de diversification

En 2023 un nouvelle charte graphique pour plus de lisibilité au consommateur :

- Arrêt du Mangez Fermier / Vivez Fermier pour la communication
- Un nouveau slogan
  - Ici, vous êtes les bienvenus
- Objectif : Développer la notoriété de la marque auprès des consommateurs



# Bienvenue à la ferme : Votre marque de communication

Bienvenue à la ferme France et Bienvenue à la Ferme Bretagne communiquent beaucoup sur la marque et sur vos fermes.

Pour gagner en visibilité, il faut que chaque adhérent porte la marque sur ses actions de communication :

- Sur vos supports (site internet, flyer etc.)
- Sur vos produits (étiquettes, couvercles, sac)
- Sur vos fermes (panneau d'entrée de ferme, plaque BAF, signalétiques)

Plus les clients verront la petite fleur, plus la petite fleur vous apportera individuellement

**À retenir**

Faites fleurir la petite fleur dans votre communication



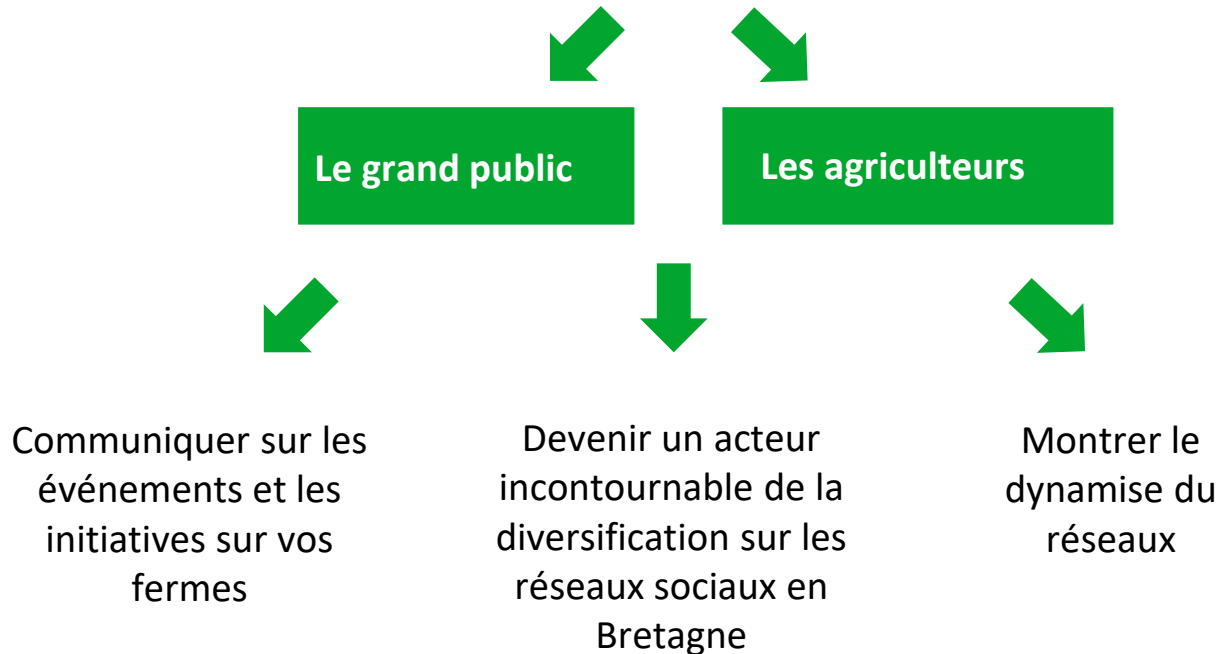
# Les réseaux sociaux



# La stratégie réseaux sociaux

Depuis 2021, une volonté d'être présent de manière plus constante sur les réseaux sociaux

## Deux cibles & Trois objectifs



# La stratégie réseaux sociaux

## Trois réseaux sociaux



**Facebook**  
Cible : particuliers  
et agri

Réseau historique de  
l'association



**Instagram**  
Cible : particuliers

Depuis 2021



**LinkedIn**  
Cible : Agri et  
influenceur  
(presse, agri,  
politique ...)

Depuis 2023



# La stratégie réseaux sociaux



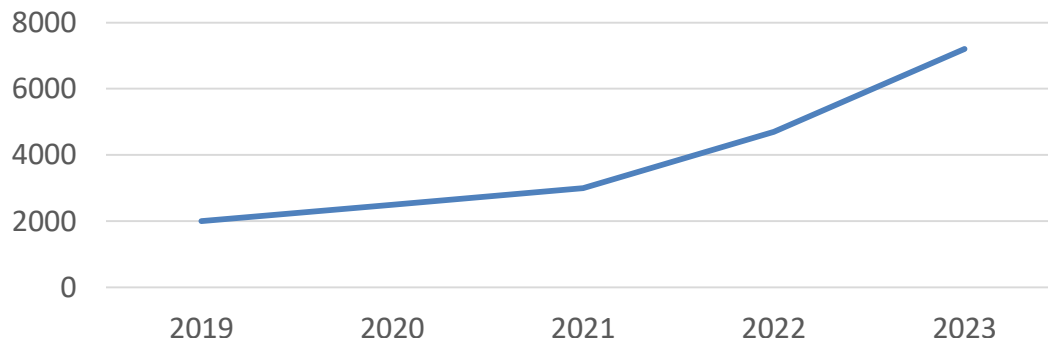
Structuration de la stratégie éditoriale depuis 2020 avec de bons résultats

## 2023 en chiffre

Couverture des publications  
1.1 millions (+49 %)

39 000 visites sur la page  
directement (+200 %)

Evolution des followers sur Facebook



+ de 11 000 personnes aujourd'hui sur Facebook

1<sup>ere</sup> région de  
France  
pour  
Bienvenue à la  
ferme

Plus de 100  
publications  
En 2023

Nouveauté : les posts Ils  
nous rejoignent.

Objectif : montrer le dynamisme du  
réseau aux autres agriculteurs et  
faire connaître le producteurs à nos  
visiteurs



# La stratégie réseaux sociaux



Un nouveau réseau à travailler, lancé en 2022

Développement de la vidéo, plus adaptée à ce média

## 2023 en chiffre

Couverture des publications  
10 000 (+25 %)

650 visites sur la page  
directement (+100 %)

550 followers

Plus de 80  
publications  
En 2023

Nouveauté : les posts Ils  
nous rejoignent.

Objectif : montrer le dynamisme du  
réseau aux autres agriculteurs et  
faire connaître le producteurs à nos  
visiteurs



# La stratégie réseaux sociaux



Réseau professionnel lancé en 2023

À développer au niveau du contenu

## 2023 en chiffre

Lancement de la page BAF BZH

30 followers

5 publications  
En 2023

Posts plus orientés sur  
la vie du réseau



# La stratégie réseaux sociaux

## Investissement en publicité



Travail avec le groupe Meta pour optimiser notre présence sur 2023

### 2023 en chiffre

**8700 €** dépensés pour vos événements sur les fermes

Des publicités vues :

**7 millions de fois**

Chaque événement est boosté par une publicité :

- En local (30 km)
- Modification du budget (avant 75 €) selon préconisation
  - Maintenant budget quotidien de 3€ mais campagne plus longue
- Test des vidéos publicitaire et seconde campagne selon les vues de la vidéo pour les événements
- De meilleurs résultats encore en 2023
- Des publicités pour les Hébergements et les fermes pédagogiques spécifiquement



# La stratégie réseaux sociaux

## A retenir pour vous



- **Abonnez vous à nos réseaux sociaux**
- **Taguez nous lors de vos publications**
  - Pour que l'on puisse partager vos publications
- **Soyez acteur de votre marque pour que vous et le réseaux soyez plus fort sur les réseaux**



# Les vidéos



# Les vidéos

Des vidéos créés depuis deux ans

Un investissement en matériel pour professionnaliser les productions

Le format idéal pour les réseaux sociaux



# Les vidéos

Différents formats à développer :

- Des portraits
- Des témoignages des événements
- Un format question / réponse entre vous et les spectateurs à lancer en ce début d'année



# Le site internet



# Le site internet

Le site national de Bienvenue à la ferme

Plus de 400 000 visites par mois

Un nouveau site depuis janvier 2024.

La Bretagne fait partie du groupe de travail sur les évolutions du site internet

The screenshot displays three farm profiles on the left and a map of Brittany on the right. Each profile includes a photo of the farm, a 'Producteur' label, the farm name, the producer's name, and contact information. The first profile is for 'Ferme HUITRES LE-CHA' by Glenn CHARRETEUR, located at 175 route de Doenna / 29870 landeda. The second is for 'Spiruline de Rospico' by Juliette ESPAGNO, located at 27 kerangall / 29920 nevez. The map on the right shows the Brittany region with a search bar 'Rechercher dans cette zone' and several numbered markers (23, 45, 81, 14, 13, 12) indicating specific farm locations.

vallonné entouré de bois. Nous y cultivons, en agriculture biologique et biodynamique, une...

**Producteur**

**Ferme HUITRES LE-CHA**  
Glenn CHARRETEUR  
175 route de Doenna / 29870 landeda

Au cœur du pays des Abers, nous produisons des huîtres creuses depuis 1997. Les parcs ostréicoles sont ancrés à l'Aber Wrach, ce qui procure aux huîtres...

**Producteur**

**Spiruline de Rospico**  
Juliette ESPAGNO  
27 kerangall / 29920 nevez

Nous cultivons une spiruline pure et naturelle, 100% bretonne ! Elle se développe en bassins sous terre (sans chauffage artificiel, sans pesticide, fongicide...

Rechercher dans cette zone

Guernsey  
St Peter Port  
Jersey

23 45 81 14 13 12



# Le site internet

Attention à la mise à jour de vos fiches fermes :

- C'est votre espace, avec vos informations
- Vous avez l'accès pour la modification
- Ce sont les informations que voient les visiteurs
- Ces informations sont utilisées pour faire la carte Bienvenue à la ferme Bretagne



# Les Newsletters



# Les Newsletters du réseau

**C'est l'outil d'information pour vous les adhérents !**

**9 newsletters envoyées en 2023**

**Un bon taux d'ouverture de 50% en moyenne**

- **Une nouvelle rubrique pour mettre en avant vos initiatives.**
- **Des actus du réseaux,**
- **Des opportunités pour vous**
- **Des nouvelles de réglementation**
- **Des idées de formation**

**En 2024, nouvelle formule, plus courtes mais plus régulière !**



# La carte touristique



# La carte touristique

Le support de communication papier du réseau !

30 000 exemplaires par ans

Elle est distribuée sur :

- Les salons
- Les offices de tourisme
- Vos fermes

N'hésitez pas à la diffuser pour vous et pour le réseau !



# Les relations presse



# Les relations presse

Des communiqués de presse envoyés à chaque événement organisé par le réseau :

**Pour les événements saisonniers (Printemps, été, automne, Noël à la ferme)**

- En région
- En local (départemental ou très local)

**Pour les événements particuliers**

- Stand collectif SIA
- MPP foire de Rennes

**Des articles sur des médias variés**

Ouest France, Télégramme, France 3 Bretagne,  
Hit West, RCF, France Bleu, Le Petit Bleu,  
La Presse d'Armor, Le Penthièvre et plus encore

**2023 en chiffre**

**Plus de 53 articles**  
pour le réseau et les  
adhérents



# Les relations presse

Achat d'espace publicitaire pour les MPP de Noël à la demande des fermes organisatrices

Campagne sur Ouest France en 22  
4 parutions sur 2 semaines pour 1 marché

Campagne sur le Télégramme en 29

4 Parutions sur 2 semaine pour 4 marchés

Budget par marché 600 € HT pris en charge  
par l'association

**2023 en chiffre**

**3000 €**

**Investis par le réseau  
pour les adhérents**



# Les événements



# Les événements

 **PRINTEMPS**  
à la ferme



**88** Evènements – **32** fermes

 **ÉTÉ**  
à la ferme



**230** Animations – **25** fermes  
**72** Marchés Été – **10** fermes

 **AUTOMNE**  
à la ferme



**124** Evènements – **30** Fermes

 **NOËL**  
à la ferme



**7** Marchés Noël – **4**

Fermes

## 2023 en chiffre

521 événements sur  
plus de 100 fermes  
en Bretagne



# Les événements

Inscription par formulaire Helloasso directement

Accompagnement sur la visibilité de vos événements

- presse, réseau sociaux, internet
- Création de visuel
- Signalétique

**À retenir**

Faites nous connaître  
vos initiatives



# Les événements

**Participation à différents salons :**

## **Salon de l'Agriculture**

- **Stand de vente collectif (14 producteurs sur 9 jours)**

## **Foire de Rennes**

- **MPP avec une vingtaine de producteurs**
- **Animation des fermes pédagogiques**

## **Ohh la Vache à Pontivy**

- **MPP avec 30 producteurs**





## Marchés de producteurs réalisés sur les fermes en 2023

- En 22 : Andel à Noël
- En 29 : Tréglonou, Pleyber-Christ, Briec, Telgruc, (Eté, Noël)
- En 35 : St Malo et Louvigné l'été, Mordelles
- En 56 : Guidel sur l'été

## Expression des producteurs

- « L'inscription via Helloasso est très pratique, facile et rapide! Le règlement en direct est appréciable »
- « Je suis ravi du panneau producteur qui m'inclue dans la communication générale du marché »
- « L'organisation des marchés est en générale bonne, la publicité également »

## Expressions des visiteurs

- « Je connaissais les marchés de producteurs à Paris, j'étais heureux d'en retrouver en Bretagne »
- « Je retrouve l'ambiance festive des marchés de producteurs dans le sud de la France »

## En 2024 :

- Agrément nouveaux sites de marché

# Salons et actions locales



## Une visibilité sur les Salons

- Ohhh la vache :
- Concours produits fermiers innovants- 17 prod /29 produits
- A l'honneur :1<sup>er</sup> et 3eme prix du concours Aurelie Rio (56) – et Christian Hallet (35)
- Marchés Pontivy : 27 prod ( 13 adh)
- Foire de Rennes : Marché de producteurs de Pays

## En 2024 :

- Stand producteur au Salon de l'Agriculture à Paris en février
- Marchés de Producteurs de Pays à la Foire de Rennes
- Participation collective à la Foire de Bergerac
- Salon de la gastronomie à Vannes : 23/24 et 25 nov
- Adhérents Présents aux Tablées du Rheu

# Produits fermiers - Magasins



## 2 nouveaux magasins sous enseignes

FERMES AND CO *P r e s e n t a t i o n*

P a g e

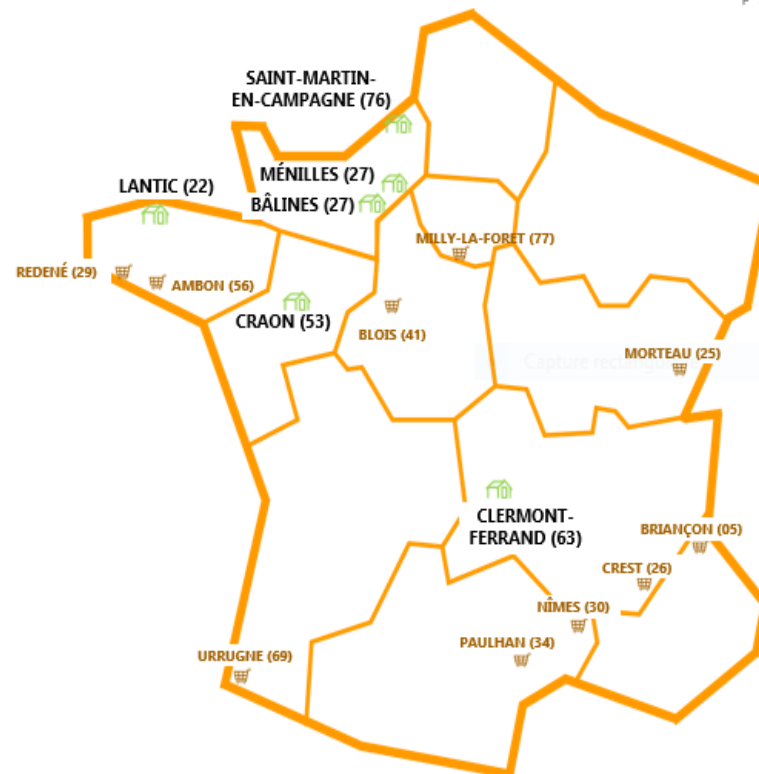
### PROJETS MAGASINS 2024



6 MAGASINS



LES OUVERTURES  
PROGRAMMÉES EN 2024



# Fermes pédagogiques et séjours vacances enfants



## **Foire de Rennes :**

Renouvellement des 8 ateliers pédagogiques sur le thème de l'alimentation durable et sensibilisation à la ressource Eau : 55 classes (1210 élèves) 10 fermes pédagogiques 110 ateliers pédagogiques. Création de supports. Excellente dynamique !

## **Séjours enfants :**

2 nouvelles fermes  
Fermes Péda : + 2  
Anniversaire : +2

Accueil enfants déscolarisés en lien avec Ar Rock// en baisse le nombre d'enfants accueillis par les fermes BAF.

**Salon de l'agriculture** : animation "éducation gaspillage alimentaire" avec les adhérentes

## **Prévu en 2024 :**

- Contribution à la mise en place du dispositif « Classes vertes à la ferme » initié par la Région Bretagne
- Foire de Rennes 2024 nouveaux ateliers : les olympiades de l'alimentation et les paysages en-jeux.

# Hébergements à la ferme

## Séjours insolites



Participation groupe de travail national Slow tourisme

- Groupe travail national
- Label accueil vélo

Etude formes hébergements/camping:

- Hellocabanes ; itinérance rando/velo
- Parcel : concept tiny house
- Un lit au pré : concept glamping

# Promotion du réseau



## Café découverte

- Organisation d'une rencontre à Querrien (29) avec des nouvelles fermes en circuits courts
- Pour beaucoup une découverte de Bienvenue à la ferme
- Echanges positifs et constructifs
- Un format à renouveler dans les zones où Bienvenue à la ferme est peu connu

# Promotion du réseau



Lunch box au congrès des JA

600 repas servis



# Partenariats nationaux



agrikolis



socleo

elloha



PETIT FORESTIER  
Le Loueur de Froid



VITOGAZ

chronopostfood



VITABRI  
DEPLOIEMENT D'INNOVATIONS

# Partenariat Kuupanda



Produits fermiers et accueil à la ferme en France

Maigres fermier Vieux fermier Végétal-vous Qui sommes-nous ?

## GAEC LA TROCHOISE - CÉCILE ET PIERRE LORTHOLARY

Cécile Lortholary  
Combles / Trocho

Située sur la commune de Trocho, notre exploitation comporte 100 hectares, 5,5 ha de prairies et 0,5 ha de potagers. Nous travaillons respect de nos animaux. La vente de paniers à base de septembre à avril, commande tous les 5 mois environ.

Les produits transformés sont dans la mesure du possible déposés chez vous en envoi.

**Productions de la ferme :** cochons (maisons, système braconné), le fermier, l'ovaire de porcins, 5 variétés (poules, gals, golden, can, cerger de porcins) variétés confiserie, FIVE 5.

Carte bancaire

Contactez-nous !

### TROUVER DES PRODUITS FERMIERS

**Découvrir nos produits :**  
Viande de bœuf, porcins, produits transformés à base de bœuf ainsi qu'à base de porcins, porcins de bœuf.

**Informations complémentaires :**  
Visite de la ferme, dégustation gratuite

**Modalités de vente de la ferme :**  
Sur rendez-vous.

**Acheter nos produits :**

**À la ferme :**  
Ouverture de 10h à 18h tous les jours.

**Découvrez notre vente en ligne !**

Commander en ligne

AVIS

## Le partenariat

- Validé à l'échelle Bretagne – en validation à l'échelle nationale
- -15% de réduction sur le tarif mensuel
- 1 mois de gratuité à l'essai
- Accompagnement téléphonique dès l'inscription
- Intégration sur le site BAF via un bouton « commander » désormais possible

## Les producteurs qui utilisent l'outil

- Pour de la vente de viande en colis, mais aussi des paniers de légumes, ou des produits uniques à livrer partout en France
- Une 20aine de producteurs ont ouvert un compte dont 8 adhérents

## Leurs retours

- « Cet outil permet d'alléger la charge mentale des commande de colis, je suis sûr de ne pas avoir oublié la commande d'un client noté sur un bout de papier »
- « Je suis mes commandes sur le mois, par client et par produit. Je me professionnalise dans la gestion de mes ventes »

# Partenariat Bienvenue à la ferme



## AXES DE COOPÉRATION AVEC LE GROUPE LA POSTE

Signature de la Convention avec le Groupe La Poste sur le SIA, incluant plusieurs volets de coopération

1<sup>er</sup> partenariat à déployer : **solution logistique Chronofresh**

**Contrat avec conditions exclusives** Bienvenue à la Ferme pour incrémenter le transport de produits fermiers sur plusieurs flux (B2B, B2B2C, B2C et MIN)

Tarif négocié, sans frais de gestion, accompagnement par une équipe dédiée (adaptation de l'offre, accompagnement commercial et technique, de la commande à la livraison du client, y compris en cas de problème)

- Réunion d'information des Conseillers BAF ([visio](#)) : 26 ou 27 mars
- Prise de contact par La Poste avec les adhérents ayant déjà un contrat [Chronofresh](#)
- Webinaire de présentation des adhérents BAF (sans contrat) : 9 ou 10 avril



Une offre de transport pour soutenir la proposition de valeur de Bienvenue à la Ferme



# Actions 2024



## ACTUALITÉS BAF 2024 : AUDIT AVEC LE CABINET KEPLER

### Les étapes déjà réalisées :

- Entretiens de découverte menés par le Cabinet en novembre
- Etat des lieux partagé en décembre (Comité d'orientation + SW/IC)
- 1 TR consommateurs – magasin Esprit Fermier Amiens en janvier
- 1 TR adhérents (visio) en février
- 1 TR conseillers, animateurs régionaux, directeur en mars

### La suite :

- Elaboration de 2 ou 3 scénarii en mars et avril : nouvelle offre de service & proposition de valeur pour les Chambres + les adhérents + les consommateurs
- Feuille de route pour déploiement 2024 / 2025
- RDV lors de notre Journée Nationale BAF le 17 octobre 2024 !



# Ouverture nouveaux publics



## Conchyliculture

- Rencontre nationale au SIA 2024
- Identification des besoins à conduire avec une déclinaison à trouver de l'offre Bienvenue à la ferme
- Ajustement



## Domaine viticole

- Travaux conduit au niveau national pour une approche plus adaptée aux besoins des viticulteurs/ concurrence autres démarches
- Contacts existants en Bretagne

Affiche



Post RS



# Actions 2024



## **ACTUALITÉS BIENVENUE À LA FERME 2024 : ÉVÈNEMENT PIQUE-NIQUE ITINÉRANT**

- Organisation tripartite CDA France + CRA ou CDA + agence événementielle Alo
- Candidature à un AMI
- Pique-nique + mini-marché + buvette + animations familiales

### Les lieux et dates :

- Cesson Sévigné (Rennes) le 25 mai
- Saint Malo le 26 mai (+ Fête des Mères)
- Montpellier le 1er juin
- Aurillac le 2 juin
- Dijon le 8 juin (+JNA)
- Strasbourg le 9 juin (+JNA)
- Valence le 16 juin



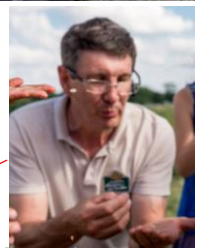
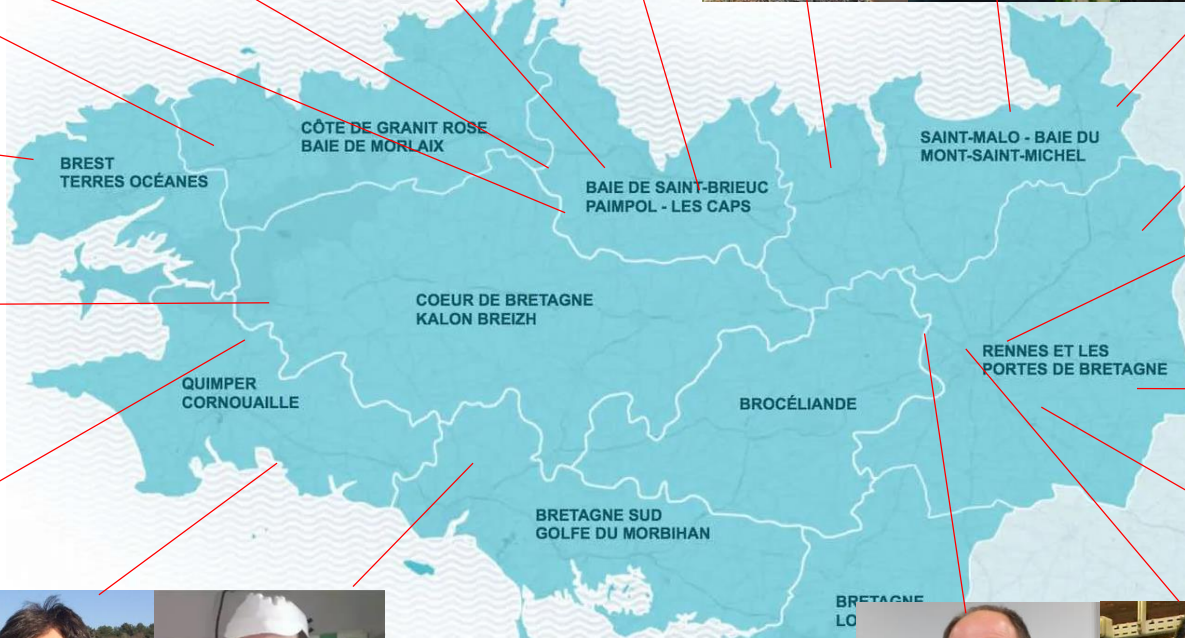
## Les administrateurs Bienvenue à la ferme

## Les conseiller.e.s participant au développement de Bienvenue à la ferme en Bretagne

- Arrivée de Sidonie Dozoul à mi temps comme salariée Bienvenue à la ferme Bretagne à partir du 1<sup>er</sup> avril 2024
- Remplacement Nadine Leray au cours du 2eme semestre 2024

# Les administrateurs

## Bienvenue à la ferme Bretagne



# Les conseiller.e.s avec une activité Bienvenue à la ferme en Bretagne



# Nouveaux adhérents 2023



**268 Adhérents au 31/12/2022**

# 32 Nouveaux adhérents 2023



## Côtes d'Armor

CHEVRERIE DE KERDIBIQUE, Elodie LEVACHER à POMMERIT LE VICOMTE - [En savoir plus](#)

COTES D'ARMOR APICULTURE, Hugues SEGUEN à LA MEAUGON - [En savoir plus](#)

ELEVAGE AR SAV HEOL - EI RICHON DEBORACH, Déborah RICHON à ST FIACRE - [En savoir plus](#)

## Finistère

LA MIELLERIE DE L'ELORN, Fabien TROADEC à TREMAOUEZAN - [En savoir plus](#)

AU PRE FLEURI, Magali QUEGUINER à GUICLAN - [En savoir plus](#)

MAISON QUEMENER - FERME DE KERGUS, Tiphaine QUEMENER à ROSCOFF - [En savoir plus](#)

LA FERME DE LA LORETTE, Marie et Ludovic BARON à PLOGONNEC - [En savoir plus](#)

L'ARBOTIKER, Fabienne LE GUILLOU à LANDREVARZEC - [En savoir plus](#)

LA FERME DE PERENNOù SANT JAKEZ, Charlotte et Sébastien FURIC à BANNALEC - [En savoir plus](#)

TY DINDON - SARL des Trois Carrières, Xavier et Lionel RIVOAL à PLOUVIEN - [En savoir plus](#)

EARL LA FERME D'ENEZ ROUZ, Adrian STEPHAN à TREGLOU - [En savoir plus](#)

SAS TY FRAISE, Aurélie et Jean-Noël LE MONTAGNER à REDENE - [En savoir plus](#)

TY PIG- EARL BERGOT, Bruno et Awena BERGOT à BOURG BLANC - [En savoir plus](#)

LE POTAGER DES 4 SAISONS, Huguette TANGUY à ST VOUGAY - [En savoir plus](#)

FERME DE TY GUILLERM, Odile et Corentine GUILLERM à GUISSENY - [En savoir plus](#)

# 32 Nouveaux adhérents 2023



## Ille et Vilaine

L'ATELIER DU TILLEUL, Laurie POUSSIER et Jeroen KRISJNEN à LA CHAPELLE JANSON - [En savoir plus](#)

LA CHEVRERIE DES LANDES, Vincent DELATOUCHE à SAINT SAUVEUR DES LANDES - [En savoir plus](#)

FERME DESMONS, Ingrid DESMONS à PIRE CHANCE - [En savoir plus](#)

LA CHEVRERIE DE LA POTERIE, Catherine BOITEUX à DINGE - [En savoir plus](#)

FERME DU CHALET, Pascal, Christelle, Gwendal et Gurvan MANCEL à ACIGNE - [En savoir plus](#)

MOUTARDES SEZO, Christian HALET à CHATEAUGIRON - [En savoir plus](#)

TERRE-HADENN, Fabien GICQUEL à VAL D'ANAST - [En savoir plus](#)

LES RUCHERS DU CHEVRE, François HEUDE à LA BOUEXIERE - [En savoir plus](#)

LES VERGERS DU MITAN CRANNE, Denis LEGENDRE à DOMAGNE - [En savoir plus](#)

GAEC LAVAL DREAMS, Isabel et Jean-Michel ARONDEL à AMANLIS - [En savoir plus](#)

LES VOLAILLES LAMBERT, Mickaël LAMBERT à LOUVIGNE DU DESERT - [En savoir plus](#)

LES CLES DES LEGENDES, Cédric HENRY à PAIMPONT - [En savoir plus](#)

## Morbihan

LA FERME DES ECUREUILS, Ludivine et Jean-Baptiste HERISSE à NIVILLAC - [En savoir plus](#)

MAISON JEANNE ET JEAN, Aurore et Hervé CELARD à AMBON - [En savoir plus](#)

CIDRERIE DU PAYS D'AURAY - EARL du IENEN, François MAHO à LOCOAL-MENDON - [En savoir plus](#)

DU PLEIN AIR A L'ASSIETTE, Stéphanie et Benoît BLONDY à ROHAN - [En savoir plus](#)

L'ABEILLE DE NAPOLEONVILLE, Nicolas KERGUEN à LE SOURN – [En savoir plus](#)

# Relation adhérents



## Gestion des arrêts adhésions - 35 arrêts en 2023

- Départs en retraite,
- Dépôt de bilan redressement judiciaire,
- Changement d'activité,
- Arrêt volontaire ( Manque main d'œuvre, fatigue),
- Arrêt ne paye pas la cotisation depuis 2 ans.

## Mise en place procédure de retrait des supports Bienvenue à la ferme

- Courrier aux anciens adhérents
- Gestion d'une utilisation abusive du terme « Bienvenue à la ferme »

## Mise en place procédure de relance non règlement

# Conseil d'administration : Principaux échanges et dossiers suivis



## **24 janvier à Plérin**

Validation plan de communication 2023 et budget alloué  
Evolution du cahier des charges BAF  
Confirmation lancement démarche MPP en Bretagne  
Suivi adhérents avec témoignages Ile de France

## **15 mai**

Point mise en place Balado Ferme  
Validation MPP de Mordelles

## **26 juin**

Information et décision concernant les évènements de l'été  
Tenue aux couleurs du réseau

## **6 Septembre à Janze**

Echanges sur stand producteurs au SIA et convention CRAB BAF  
Validation Mascotte ( Attente national pour les doudounes)

## **18 Septembre**

Décision participation au SIA 2024

## **20 novembre à Plélan**

Emploi et travail sur nos fermes  
Fonctionnement et financement de Bienvenue à la ferme Bretagne  
Information sur les partenariats en cours de négociation au niveau national  
Evènements 2024

# Conseil d'administration



Dept	College	Nom	Prénom	Fonction	Produits - restauration	Hébergé - Camping	Accueil
22	1	LE CRUBIER	Marie-Christine	Secrétaire		X	
29	1	JEZEQUEL	Sophie				
35	1	TRUBERT	Jean Yves		X	X	
56	1	DOUSSELIN	Emmanuel		X		
CRAB 35	1	LAMY	Patrick				
CRAB 35	1	ROBERT	Olivier	Président BAF Bzh	X	X	
22	2	LABOURDE	Jacky			X	X
22	2	LAMOUR	Jeanne Noelle		X		
22	2	AVRIL	Marie Jeanne		X		
22	2	MELIN	Pierre Jean		X		
29	2	DE SOLMINIAC	François		X		
29	2	PETILLON	Gaëlle	Vice présidente BAF Bzh	X	X	X
29	2	BIDAN	Stéphane	Président comité 29	X	X	X
29	2	RAGUENES	Mickael		X		
29	2	LE NORMAND	Erwann		X		
35	2	FROGER	Amandine	Trésorière	X		
35	2	GUYOT	Eve				X
35	2	LECLAIR	Virginie				X
35	2	BARBELETTE	Hervé	Président comité 35	X		
35	2	FERRON	Jean Claude		X		
56	2						

# Composition membre conseil d'administration



## Evolution du Conseil d'administration

- Représentation de l'ensemble des activités dans chaque département
- Possibilité d'associer un nouvel administrateur en 56



# ***RESULTATS FINANCIERS***

# Bilan Financier 2023



CHARGES	2022	2023	PRODUITS	2022	2023
6010000000 - Achats stockés - matières prem	0	0	7066010000 - CARTE TOURISTIQUE	3333.33	3333.33
6011000000 - Achats matiè. prem. 5,5 %	64.44	756.32	7066022000 - ANIMATIONS DEPT 22	2773.67	2836.26
6063000000 - Fournitures d'entretien et de	401.83	590.69	7066029000 - ANIMATIONS DEPT 29	6739.11	7101.09
6064000000 - Fournitures administratives	10.98	106.06	7066035000 - ANIMATIONS DEPT 35	6668.67	6060.87
6071000000 - Marchandises à 5,5 %	3756.54	3911.84	7066056000 - ANIMATIONS DEPT 56	2916.71	2704.21
6075000000 - Marchandises à 10%	0	23.83	7066061000 - SIA	0	7690
6076000000 - Marchandises 20%	2513.5	5502.39	707 - Marchandises à 5,5 %	8208.27	7230
<b>6076060000 - PLV -</b>	<b>5574.48</b>	<b>2989.27</b>	<b>7076020000 - PLV</b>	<b>1952.69</b>	<b>3667.41</b>
6110100000 - SOUS TRAITANCE ACTION COMM	6549.97	9886.86	7083600000 - Commissions et courtage 20%	0	7318.17
6132000000 - Locations immobilières	600.56	788			
6156000000 - Maintenance	541.21	900.86			
6156002000 - LOGICIEL DRIVE	1440	0	7083601000 - COM DRIVE ROAHZON	3074.4	454.42
6160000000 - Primes d'assurances	2807.3	2868.11			
6185000000 - Frais de colloques, séminaires	290	1438.5			
6222000000 - Commissions et courtages sur v	1312.55	46.4			
6226000000 - Honoraires	5571.3	6132			
6227000000 - Frais d'actes et de contentieu	0	3.57			
6228000000 - Autres honoraires	1378	670.75			
<b>6231010000 - ANNONCES ET INSERTION ACTION</b>	<b>9982.25</b>	<b>14457.51</b>	<b>7400700000 - SUBVENTIONS REGIONALES</b>	<b>39000</b>	<b>40250</b>
6233000000 - Foires et expositions	3856.78	<b>13200.97</b>			
6236000000 - Catalogues et imprimés	3188.65	<b>9235</b>			
<b>6237060000 - PUBLICATIONS REGION</b>	<b>2101.05</b>	<b>15431.58</b>			
6238056000 - CADEAUX 56	87.27	66.67			
6251010000 - VOY-DEPLACEMENT Reception	2730.48	5164.9	7560220000 - COTISATIONS 22	8207.33	8160
6261000000 - Frais d'expéditions	1271.53	1377.81	7560290000 - COTISATIONS 29	12779.33	13462.66
6263000000 - Tél portable	20.04	20.04	7560350000 - COTISATIONS 35	16808	18818.59
6270000000 - Services bancaires et assimilé	831.72	540.36	7560560000 - COTISATIONS 56	8148	8878
<b>6283060000 - Cotisations nationales</b>	<b>25745</b>	<b>23735</b>	<b>Sous Total Cotisations Adhérents</b>	<b>45942.66</b>	<b>49319.25</b>
6358056000 - DROITS MARCHÉ	855	0			
<b>6411120000 - Rém apprentis</b>	<b>16403.16</b>	<b>17815.77</b>	<b>7400000000 - Subventions d'exploitations</b>	<b>10666.64</b>	<b>7772.58</b>
6412000000 - Congés payés	529.7	-643.77			
6450000000 - Cotisations sociales	582.43	696.44	7580000000 - Produit gestion courante	4260.53	177.7
6480000000 - Autres charges de personnel	529.38	1530.9	7610000000 - Produits participation	1067.38	2295.27
6510000000 - Redevances et licences	499.56	<b>1253.65</b>	7640022000 - REVENU VMP COM 22	5.65	172.72
			7710000000 - Prod.except/opér.gestion	1169.59	
6546000000 - Perte sur créance irr 20%	3416.32	<b>10191.36</b>	7817400000 - Reprise/prov/créances	3870.44	9247.07
6580000000 - Charges diverses de gestion co	260.58	40.26			
6616000000 - Intérêts bancaires et sur oper	0	7.48			
6817400000 - Dot.prov. Dép.des créances	5850.67	<b>4376.28</b>			
6950000000 - Impôts sur les bénéfices	4514.16	378			
<b>Total Charges</b>	<b>116068.39</b>	<b>155491.66</b>	<b>Total Produits</b>	<b>141649.74</b>	<b>157630.35</b>



# Analyse du résultat 2023



- Des cotisations adhérents en croissance ( Nb adhérents) = + 4 k€
- Des produits marchés stables (22 k€) mais un soutien communication à la hausse
- Une forte croissance du budget communication : Carte Baf, SIA, Support MPP, appui digital = +36 k€/ 15k€ SIA
- Un cout du personnel (apprenti) stable avec une baisse des aides apprentissages = +4 k€
- Une légère baisse de l'activité coffret cadeau, une activité sans marge pour l'association.
- Des charges et produits exceptionnels (non cotisations ou non règlement) à des montants élevés
- Un résultat courant (hors charges et produits exceptionnels) de 8 k€



## **Validation par l'assemblée générale du quitus**

- Rapport d'activité
- Bilan financier

## **Conseil d'administration**

- Nomination nouveaux membres

# Travail et Emploi en Circuits courts et Agritourisme



## 15h30 - Table ronde : Travail et emploi en circuits courts !

- Satisfaction, pénibilité, charge mentale : Retour d'enquête auprès de fermes en circuits courts
- Témoignage d'employeur, sur le recrutement et la fidélisation - Emmanuel Dousselin Membre CA 56 et Administrateur BAF 56
- Les actions et le regard de l'ANEFA en matière d'emploi - Jean Claude Foucraut, président régional
- Information sur l'handicap en travail - Marie-Christine LE CRUBIER responsable régionale
- Les actions de la MSA pour faire face à la pénibilité du travail - Hervé Guillotel Responsable Service Prévention des Risques Professionnels MSA Porte de Bretagne
- Echange sur actions possibles pour chaque ferme et au niveau du réseau en Bretagne

