

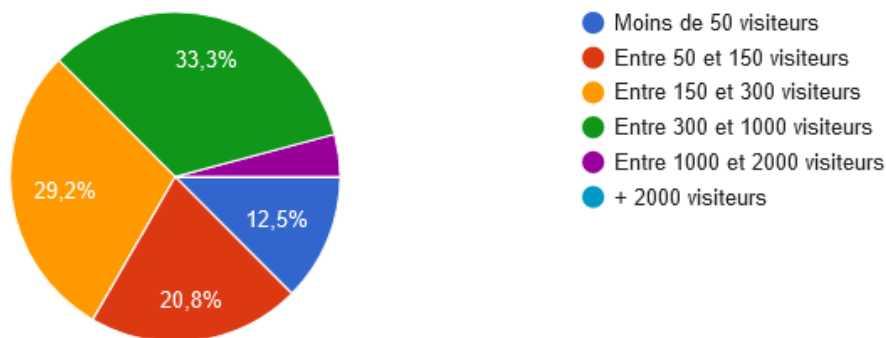


Bilan adhérents - Portes ouvertes 2022

31 fermes du réseau ont ouvert leurs portes. Le grand public était au rendez-vous. Une vraie satisfaction pour les participants. Une couverture presse très satisfaisante, plus de 15 articles sur l'ensemble de la Bretagne. La mise en place systématique pour chaque ferme de campagnes de sponsoring sur les réseaux sociaux porte ses fruits auprès du grand public. Une très belle image qui sert à l'ensemble du réseau. On vous donne rendez-vous pour les printemps à la ferme

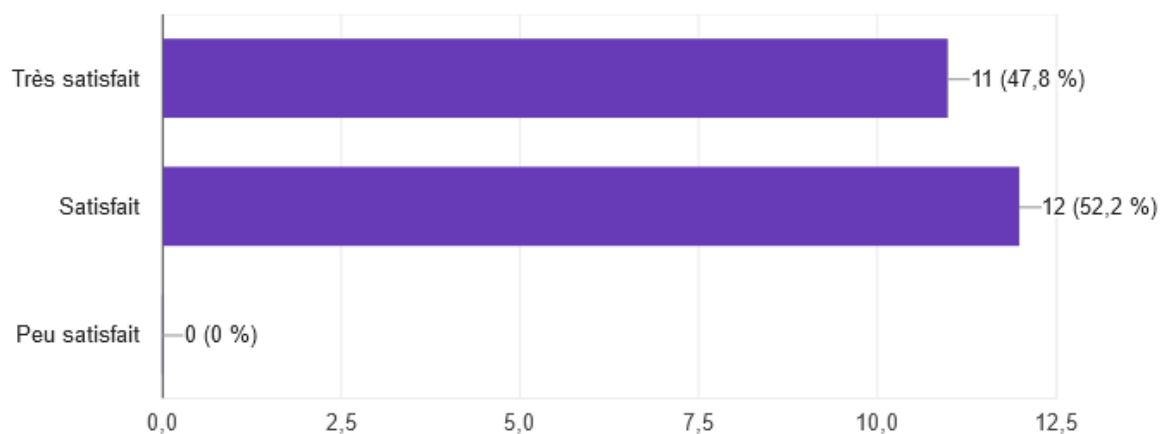
Comment estimez-vous la fréquentation de votre évènement ?

24 réponses



Globalement qu'avez-vous pensé de votre évènement ?

23 réponses



Quelles actions de communication avez-vous mis en place pour votre évènement ?

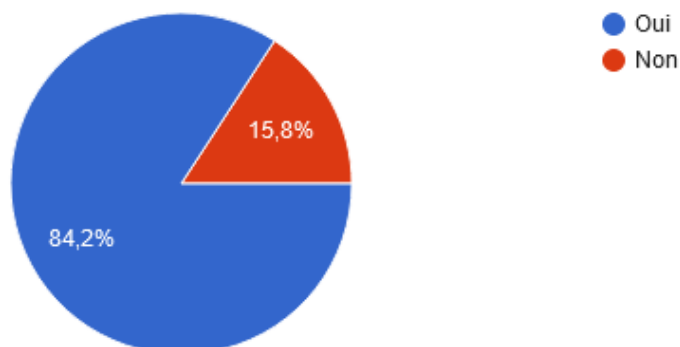
21 réponses



La communication du réseau

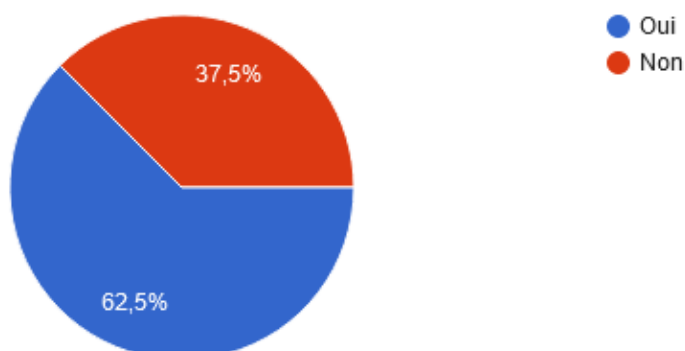
Avez-vous vu la communication du réseau via les réseaux sociaux et sur le site internet www.bretagne-laferme.com ?

19 réponses



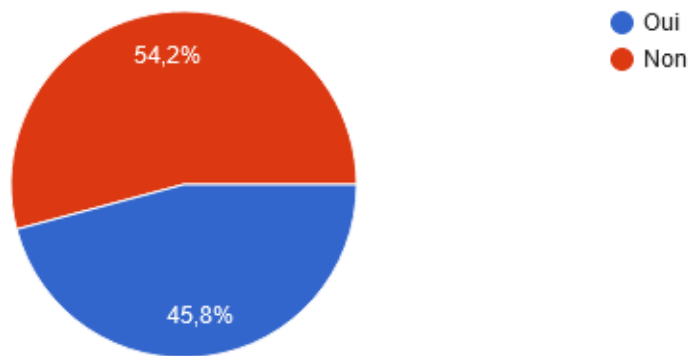
Avez-vous relayé de votre côté les informations sur vos propres réseaux ?

24 réponses



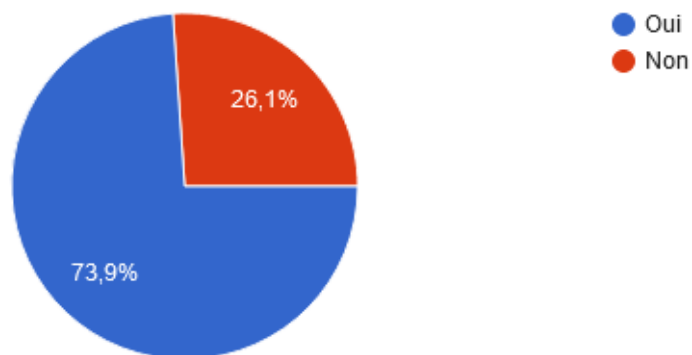
Avez-vous eu des articles presse suite au communiqué ?

24 réponses



Les portes ouvertes ont-elles touchés un public plus large que votre clientèle habituelle ?

23 réponses



Souhaitez-vous participer au printemps 2023

21 réponses

