

**PROAGRI**  
CIRCUITS COURTS  
AGRITOURISME

**DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ  
AVEC BIENVENUE À LA FERME**



**DÉMARQUEZ-VOUS**  
et gagnez en efficacité



Credit photo : iStock



# 1<sup>ère</sup> MARQUE NATIONALE

## DE VENTE DIRECTE ET D'ACCUEIL À LA FERME

### Une marque largement reconnue

**42%** des consommateurs  
connaissent Bienvenue à la ferme

**3** millions de Français  
en sont clients

### Dotée du premier site web de vente directe et d'accueil à la ferme

**400 000** Visites chaque mois

### et du réseau le plus important

**8 000** Agriculteurs en accueil et vente directe  
270 en Bretagne

**114** points de retrait drives fermiers  
300 marchés de producteurs, 10 en Bretagne

**5 000** fermes avec un point de vente, premier réseau français  
de distribution en vente direct





Credit photo : APCA - Laurent Madelon

# UNE NOUVELLE AMBITION

Une priorité donnée au développement de votre activité en permettant à chaque français d'accéder simplement aux produits et prestations de vos fermes.



Credit photo : iStock

Credit photo : iStock

En restant fidèle aux valeurs du réseau

**AUTHENTICITÉ  
ET  
SAVOIR-FAIRE**

**QUALITÉ  
ET  
TRANSPARENCE**

**PROXIMITÉ  
ET  
ÉCHANGES**



# DÉVELOPPEZ VOTRE CLIENTÈLE AVEC BIENVENUE À LA FERME

**GAGNEZ PLUS FACILEMENT LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS**  
en utilisant une marque reconnue

**77%** DES CONSOMMATEURS  
affirment que la promesse Bienvenue à la ferme  
« Venez nous voir » les incite à l'achat

**MANGEZ**  
*fermier*  
VENTE DE  
PRODUITS FERMIS  
PRÈS DE CHEZ VOUS

**VIVEZ**  
*fermier*  
ACCUEIL À LA FERME  
PARTOUT EN FRANCE

**RECRUTEZ ET FIDÉLISEZ DE NOUVEAUX CLIENTS**  
en renforçant votre visibilité sur internet

**1<sup>er</sup>** SUR GOOGLE  
« Produits fermiers » - « Dormir à la ferme »  
« Manger à la ferme » - « visiter une ferme »



**AMÉLIOREZ VOTRE ATTRACTIVITÉ**  
avec une communication professionnelle



# AMÉLIOREZ VOS OUTILS DE COMMUNICATION



Beaucoup de clients identifient la marque,  
ils savent que c'est du sérieux

Alain Aubanel, Ferme des 4 vallées



## Faites la promotion de vos activités

Vous figurez sur des guides largement diffusés, vous diffusez vos actualités au plus grand nombre  
Vous êtes référencé sur le site internet [www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com)  
Votre exploitation est visible sur les smartphones, Vous utilisez la marque sur tous vos supports

## Professionnalisez vos outils

Magasin à la ferme, Gîtes, Chambres d'hôtes, Fermes pédagogiques, ...  
vous bénéficiez de réponses adaptées à votre activité

## Gagnez du temps

Vous bénéficiez de l'expérience des membres du réseau  
Des conseillères vous accompagnent et vous proposent des supports adaptés





# PARTICIPEZ À NOS ÉVÈNEMENTS

## FAITES VOUS CONNAÎTRE



### Une action par saison



80 Événements en Bretagne



### Des opérations de ventes en collectif

Marchés à la ferme, foires, Salon de l'agriculture, ...



### Un site de vente de séjours en ligne

[www.terres-de-bretagne.fr](http://www.terres-de-bretagne.fr)



Credit Photo : APCA - Laurent Madelon



Credit Photo : iStock



Credit Photo : Hénisset R / Chambre régionale d'agriculture de Bretagne

# 3 BONNES RAISONS de rejoindre Bienvenue à la ferme

## DEVELOPPEZ VOTRE CLIENTELE

- Démarrer avec le kit d'accueil Bienvenue à la ferme
- Se faire connaître avec un accompagnement pour la promotion,
- Participer à des actions collectives chaque saison,
- Utilisez des supports professionnels avec une offre régionale

## PROFITEZ D'UN RESEAU

- Echanger, être informé,
- Rencontrer d'autres adhérents, Lettres d'information
- Voyage d'étude (en Cornouailles anglaise en 2018),
- Projet sur des sujets définis avec les producteurs.

## BENEFICIEZ D'OPPORTUNITÉS COMMERCIALES

- Vente de séjours en ligne [Terres-de-bretagne.fr](http://Terres-de-bretagne.fr)
- Marchés, Salons, Mise en relation entre adhérents pour approvisionnement magasins, coffrets cadeaux
- Tarif préférentiel avec nos partenaires : Pic bois, Petit Forestier, ZEP, Chronofresh...

[Demande de rendez-vous](#)





### Vos contacts

Bretagne : Anita Bertin [Anita.Bertin@bretagne.chambagri.fr](mailto:Anita.Bertin@bretagne.chambagri.fr) 02 23 48 27 73

Côtes d'Armor : Mickael Tremel [Mickael.Tremel@bretagne.chambagri.fr](mailto:Mickael.Tremel@bretagne.chambagri.fr) 06 38 52 22 21

Finistère Nord : Catherine Auffret-Laurent [Catherine.Auffret-Laurent@bretagne.chambagri.fr](mailto:Catherine.Auffret-Laurent@bretagne.chambagri.fr) 06 71 62 62 73

Finistère Sud : Stéphanie Vetal Guillemot [Stephanie.vetal@bretagne.chambagri.fr](mailto:Stephanie.vetal@bretagne.chambagri.fr) 07 86 91 45 55

Ile et Vilaine : Valérie Cuvelier [Valerie.Cuvelier@bretagne.chambagri.fr](mailto:Valerie.Cuvelier@bretagne.chambagri.fr) 06 25 97 87 21

Morbihan: Nadine Leray [Nadine.Leray@bretagne.chambagri.fr](mailto:Nadine.Leray@bretagne.chambagri.fr) 06 30 99 75 43

