



Assemblée Générale Bretagne

Mardi 19 septembre
10h – 17h
Tréglonou – Manoir de
Trouzilit 29

*Un nouveau site internet
Une nouvelle dynamique*

Bienvenue à la ferme 2020 en Bretagne

→ 14h - Assemblée générale

- Rapport d'activité
- Bilan financier
- Composition Conseil d'administration

→ 15h30 – Echanges autour d'initiatives Bienvenue à la ferme en Bretagne

- Magasin « Bienvenue à la ferme »
- Terres de Bretagne
- Voyage d'étude : un projet en 2018
- « Ici et La - Restaurant du terroir » : un partenariat à construire
- Journée d'affaire – Salon des producteurs



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

LES ACTIONS PAR THEMATIQUES



De nouveaux adhérents

- Agrément séjours : procédure de labellisation opérationnelle
 - 5 gîtes - 1 chambre d'hôte - Fiches techniques pour les futurs adhérents
 - Cahier des charges pour activités insolites
- Partenariat Xotélia
 - 5 adhérents à cette offre
- Partenariat CRT - CDT :
 - Visibilité adhérents sur site départementaux et régionaux,
 - Partenariat CRT : Bretagne sans ma voiture, Marque Bretagne



Plan de communication Terres de Bretagne

→ Développement Terres de Bretagne :

- 8 nouveaux séjours en 2016
- 40 séjours en ligne dont 30 en version anglaise
- Chiffre d'affaire : 11 200 € en 2016, 12 200 € en 2017

→ Des retours nombreux et très valorisants :

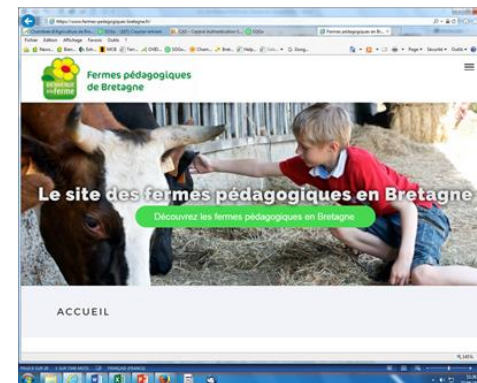
- Europe 1, France 2, Le Figaro, M6, Ouest France, Le Télégramme, 20 minutes,
- France Bleu, L'Echo Touristique, La France Agricole, Terra, Tébéo

→ **2017 : une communication qui se poursuit** **Coup de cœur des trophées de l'innovation touristique**



Alimentation : Des projets en cours

- Partenariat DDCS22 : 15 groupes accueillis en 2016
- Education à l'alimentation :
 - Forum des métiers pour les jeunes le 7 -8 octobre à Fougères. 1000 collégiens et lycéens accueillis.
 - Opération de la ferme à l'école pays de Rennes – 35 classes – 880 enfants /er semestre 2016
 - Un fruit pour la récré – Agrément FranceAgrimer
- Groupe de travail « Enquêtes policières »
 - Kit printemps à la ferme 2017 : 25 kit diffusés
- Ouverture fermespédagogiquedeBretagne.fr
- Sentiers d'interprétation de la biodiversité : 6 parcours finalisés
- Poursuite actions médiation animale et accueil d'enfant : groupe montesorri



**2017 : Déploiement du projet Chambre d'agriculture
Education lutte contre le gaspillage**

Plus de 60 marchés de producteurs

→ Des marchés Bienvenue à la ferme

	22	29	35	56	Bretagne
Marchés d'été	6	18	20	9	53
Marché de Noël	2	5			7

→ Des marchés occasionnels :

- par des adhérents avec l'appui du réseau (8 en 35)
- à plérin en novembre



Démarche magasins de producteurs

- Voyage d'études en Normandie (avril 2016)
- Enquête magasins : 30 points de vente et magasins rencontrés
- Rencontres producteurs : trois réunions - 20 producteurs
- Accompagnement projet magasins partenaires (Pleumeleuc)

**2017-2018 : Projet magasin « Bienvenue à la ferme »
en lien avec projet national**



Une dynamique à relancer

→ Fin 2016 prise de contact pour un partenariat Restaurant du Terroir

→ Partenariat à construire

2017 : Signature convention Space 2017

Journée collectivités 150 repas servis – 5 chefs – 11 producteurs



Des portes ouvertes visibles

- Salon de l'agriculture : animation pédagogique et promotion Bienvenue à la ferme et Terres de Bretagne
- Participation à l'opération SIA 2016 Miimosa - Solaal

	22	29	35	56	Bretagne
Printemps à la ferme	10	10	13	4	37
Automne fermier	1	8	6	1	16

- Plus de 8000 visiteurs aux portes ouvertes



LES ACTIONS DES COMITES DEPARTEMENTAUX



Côtes d'Armor

- Printemps à la ferme : 10 Fermes
- Terralies : Restauration, vente de produits et ferme pédagogique
- un lieu de marchés d'été : 6 marchés à la ferme
- Automne à la ferme : 4 PO (3000 visiteurs)
- Foire St Martin à Quintin- Mille Sabots à Lamballe
- Marché de Plérin : novembre 2016 - 15 producteurs – bon succès
- Marché de Noël à Andel : 22 exposants, 3500 visiteurs
- Vie du réseau : 3 réunions du comité départemental

2017 : Changement d'équipe technique



Finistère

- **AGRIDEIZ** à Quimper (4 et 5 avril), marché de producteurs (6 adh)
- **Printemps à la ferme : 9 fermes**
- **BREST 2016 : 13 AU 19 JUILLET - Bienvenue à la Ferme dans le village Terres et Mers de Bretagne avec restauration : bien en journée, faible le soir**
- **Journée des adhérents le 29 septembre : 20 adhérents pour les 3 visites.**
- **Marchés à la ferme :**
 - 9 marchés d'été à BRIEC : 9 producteurs dont 6 adhérents
 - 8 marchés d'été à TREGLOUNOU : 12 producteurs dont 9 adhérents
 - 2 nouveaux marchés d'été à ST-POL DE LEON et PLOUEGAT-GUERRANT en test
 - 5 marchés de Noël : Briec, 2 dates, MILIZAC, ST-POL DE LEON et TREGLOUNOU
- **Automne à la ferme : 8 fermes**



2017 : De nombreux marchés à la ferme l'été

Ille et Vilaine

- La Foire de Rennes 2016 : 35 classes accueillies soit 824 enfants.
- **Marchés à la ferme en 2016 :**
 - 5 marchés événementiels du samedi : environ 3300 visiteurs avec 88 producteurs
 - 2 marchés d'été : environ 8500 visiteurs accueillis avec 34 producteurs participants
 - St Méloir des Ondes : 20 ème édition, 21 participants
 - Louvigné du Désert : 15 ème édition, 10 participants
- **Lancement d'un nouveau marché de producteurs hebdomadaire sur la commune de Pleumeleuc**
- **Autres foires et salons, marchés festifs**
- **Tablées du Rheu ; salon de la Gastronomie, jeudis de l'été à Vitré**
2017 : Déménagement du marché de St Méloir sur St Malo



Morbihan – 2016 - 2017

- Printemps à la ferme (3 adhérents)
- 9 Marchés d'été à Guidel - 14 producteurs
- Automne à la ferme (1 adhérent)
- La Festival « Oh la vache » Pontivy :
 - 2016 : 5 adhérents au marché des producteurs – stand animation ferme pédagogique

2017 : Des projets de magasins de produits de la ferme



BILAN FINANCIER

Benoit Le FOLL CerFrance 22



LA VIE ASSOCIATIVE



Les adhérents

→ Nouveaux agréments 2016, départs, visites de suivi

	22	29	35	56	Bretagne
Nb adhérents	64	64	92	48	268
Visite de suivi réalisée 2014-2016	55	56	53		164
Remarques	9 nouveaux 8 départs dont 4 retraités,	8 nouveaux 10 départs dont 6 retraités Bons retours des adhérents	3 nouveaux 7 départs dont 2 retraité	7 nouveaux 3 départs	27 nouveaux adhérents



Le conseil d'administration

→ 2 représentants Chambre d'agriculture par département

→ 2 représentants des adhérents du réseau par département

22 : Titulaires : Anne-Marie Crolais ;

● Suppléants : Jocelyne Pecheux - Jeanne Noëlle Lamour – Béatrice Bothorel

29 : Titulaires : Thierry Cloarec; Nicole Rannou

● Suppléants : Françoise Pétillon ; Christian Toullec ;

35 : Titulaires : Paulette Orain ; Blandine Lemesle

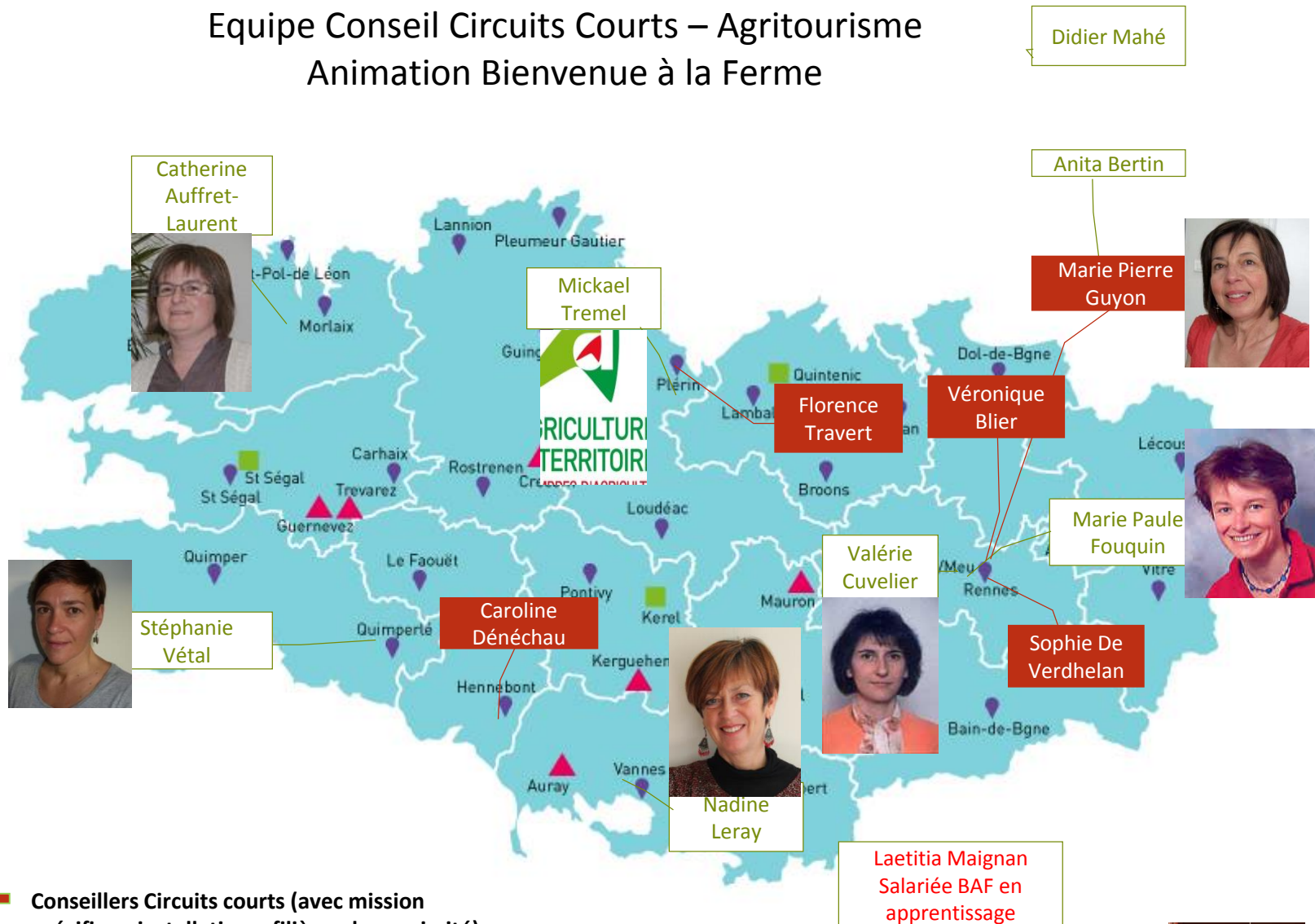
● Suppléants : Valérie Moulin ; Olivier Robert

56 : Titulaires : Annie Gauter ; Laurence Annic

● Suppléant : Boris Le bec



Equipe Conseil Circuits Courts – Agritourisme Animation Bienvenue à la Ferme



Conseillers Circuits courts (avec mission spécifique installation – filières de proximité)

Conseillers CC – Bienvenue à la ferme



Anna Dubois
En mission BAF
Cahier des charges Vivez Ferme
Fiche Ferme BAF



2018 UN NOUVEAU CADRE POUR BIENVENUE A LA FERME BRETAGNE

Des évolutions nationales et régionales





*1^{er} réseau de France de vente
de produits fermiers et d'accueil à la ferme.*



MANGEZ
fermier

VENTE DE
PRODUITS FERMIERES
PRÈS DE CHEZ VOUS



VIVEZ
fermier

RESTAURATION, SÉJOURS
ET LOISIRS À LA FERME
PARTOUT EN FRANCE



BIENVENUE A LA FERME, UNE MARQUE PLUS CLAIRE, PLUS LISIBLE ET PLUS ATTRACTIVE POUR LES CONSOMMATEURS

Aujourd'hui...
Un positionnement
peu clair



SEJOURS?

LOISIRS?

RESTAURATION?

PRODUITS FERMIERS?



Séjours



Restauration

PARTOUT EN FRANCE

UNE MARQUE? UN LABEL? UN
RESEAU DE PRODUCTEURS? UN
RESEAU DE POINTS DE VENTE?



Loisirs



Demain...
Un positionnement
attractif et distinctif



MANGEZ FERMIER /
VIVEZ FERMIER



PRES DE CHEZ VOUS



UN AGRICULTEUR DERRIERE
CHAQUE PRODUIT



L'OUVERTURE DES FERMES
AU PUBLIC

BIENVENUE A LA FERME, UNE MARQUE PLUS CLAIRE, PLUS LISIBLE
ET PLUS ATTRACTIVE POUR LES CONSOMMATEURS

Une nouvelle segmentation de l'offre pour
simplifier

MANGEZ
fermier

VENTE DE
PRODUITS FERMIERES
PRÈS DE CHEZ VOUS

VIVEZ
fermier

ACCUEIL À LA FERME
PARTOUT EN FRANCE

Venez



NOUS VOIR



Partageons l'ambition BAF2020

Objectifs stratégiques communs

Consommateurs

- 1) Développer la consommation de produits fermiers BAF
- 2) Proposer des lieux de vente avec une gamme large

Adhérents

- 1) Consolider le réseau d'adhérents BAF
- 2) Améliorer la perception du service rendu à l'adhérent

Chambres

- 1) Renforcer le modèle économique de la marque
- 2) Simplifier le modèle organisationnel BAF - Chambre



Pour le consommateur

- une marque plus claire et plus lisible
- une promesse attractive et différenciante
- des outils de mise en relation digitaux puissants
- des points de vente identifiés et une expérience client



En Bretagne,

- Des points de vente « Bienvenue à la ferme »
- Une valorisation régionale de la marque



Pour le consommateur : La visite de ferme comme la preuve de l'identité fermière



Différentes possibilités pour l'adhérent

- Parcours sur la ferme
- Visite occasionnelle, à la demande
- Portes ouvertes une à 2 fois par an : Printemps, Automne
- Vidéo de présentation de la ferme ou du travail en complément
- Valorisation des possibilités de visite sur le nouveau site internet



COMMENT LA STRATÉGIE BAF2020 CRÉÉ ENCORE PLUS DE VALEUR

Visite de ferme

- Visite guidée par l'adhérent et échanges
- Visite libre sur parcours défini avec une signalétique et des panneaux et outils pédagogiques

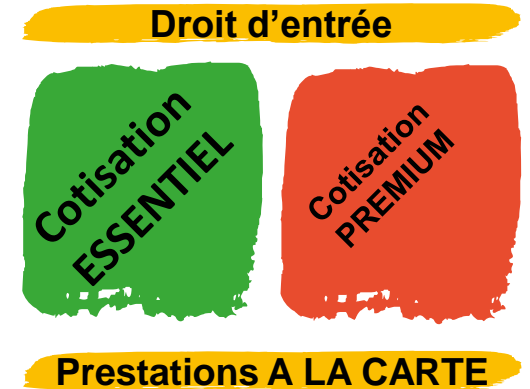


Pour l'adhérent

- Un accueil téléphonique
- Une offre de service adaptée
- Du conseil et des actions avec des résultats concrets

En Bretagne,

- Une adhésion facilitée
- Des conditions privilégiées / Conseil Chambre d'agriculture
- Des modalités simplifiées



CE QUI CHANGE POUR L'ADHERENT

Aujourd'hui

→ Des adhésions formules

- 14 adhésions différentes
- Une efficacité contestée

→ Un modèle économique fragile

- Contesté par les Chambres
- Complexe : 14 cotisations différentes

→ Des cahiers des charges

- 22 cahiers des charges

Demain

→ Des offres regroupant des services

- Des bénéfices associés aux services
- Des arguments et des preuves

→ Un modèle économique renforcé

- Qui assure la pérennité de la marque
- Simple : 2 tarifs différents

→ Des cahiers des charges

- + simples | + clairs | - nombreux

















Nouveau cadre régional

- 1 formule **Essentiel** : toutes les clés pour bénéficier des avantages collectifs de Bienvenue à la Ferme
- 1 formule **Prémium** : simplifiez-vous la vie et gagnez en performance avec Bienvenue à la Ferme
- 1 **droit d'entrée** dans le réseau
 - 1 jour pour apprendre à valoriser son exploitation avec la marque
 - 1 kit de communication BAF
 - Information presse locale sur l'entrée dans le réseau BAF
 - Présentation de la ferme sur le site Web et réseaux sociaux












2018- Ce qui change pour l'adhérent

Pour tous, les avantages collectifs de Bienvenue à la ferme

	<i>Essentiel</i>	<i>Prémium</i>
Droit d'usage de la marque sur votre ferme et sur vos produits		
Participation aux évènements Printemps à la ferme / Automne fermier		
Votre fiche ferme sur le site internet entièrement revu et appli BAF		
Accès prioritaire aux circuits de ventes collectives BAF (Marchés, séjours, Terres de Bretagne...)		
Suivi qualité (audit, avis clients)		
Newsletter (réglementation, innovation, ...) et extranet		
A minima une rencontre collective par an		

2018- Ce qui change pour l'adhérent

En premium, un appui individuel pour se simplifier la vie et gagner en performance

	<i>Essentiel</i>	<i>Prémium</i>
Votre fiche ferme sur le site internet entièrement revu et appli BAF		
Gestion de votre fiche ferme : création et saisie de contenu, saisie des actualités, réponses aux avis clients		
Participation aux évènements Printemps à la ferme / Automne fermier		
Au choix : une prestation communication : Maquette de flyer personnalisé Conseil pour l'organisation d'une visite de ferme Conseil visite de ferme		
Accès prioritaire aux circuits de ventes collectives BAF (Marchés, séjours, Terres de Bretagne...)		
Appui à l'organisation d'un marché ponctuel sur sa ferme		

CE QUI CHANGE EN BRETAGNE

2017

→ Des adhésions selon les activités

- Des tarifs variable selon les adhérents
- Une cotisation qui augmente avec le nombre d'activité
- Part régionale 2017 : 82 €
- Part variable selon critères nationaux et régionaux en moyenne 90 €

→ Une cotisation qui augmente avec le nombre d'activité

2018

→ Un barème simplifié

- Une cotisation quelque soit le nombre d'activité

→ Offre Essentiel : 168 € HT

- Part régionale : 82 € + part nationale : 86 €

→ Essentiel Mangez + Vivez : 228 € HT

- Supplément de 60 €

→ Offre Prémium : 360 € HT

→ Mensualisation

- Essentiel Vivez ou Mangez : 14€ HT
- Essentiel Vivez + Mangez : 19€ HT
- Premium : 30 € HT
- Mangez fermier + MPEL : 35 € HT
- Forfait site internet Baf Bretagne : + 5 € HT
(hors création du site)



Le déploiement de la nouvelle offre

- **Sept- Oct 2017 : Appui mise en place fiche ferme**
- **Janvier 2018 : ouverture nouveau site**
- **1^{er} trimestre 2018 : Action de promotion**
- **1^{er} semestre 2018 : Appui visite de ferme**
- **Printemps 2018 : communication régionale**

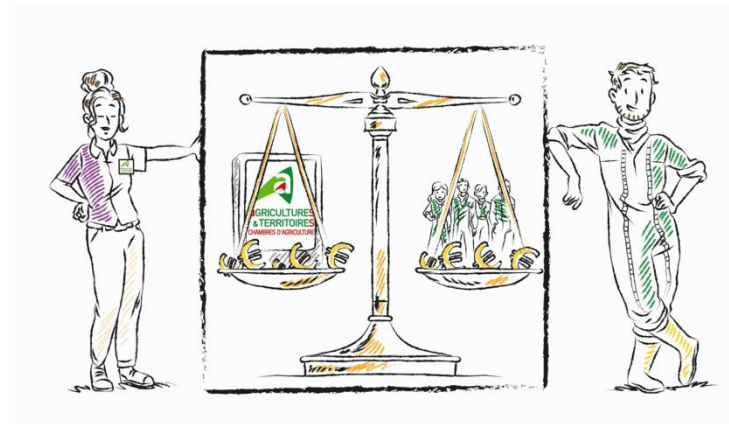


Pour la chambre

- Améliorer le modèle économique
- Simplifier le modèle organisationnel
- Articuler conseil Chambre / Offre Baf
- Professionnaliser le conseil

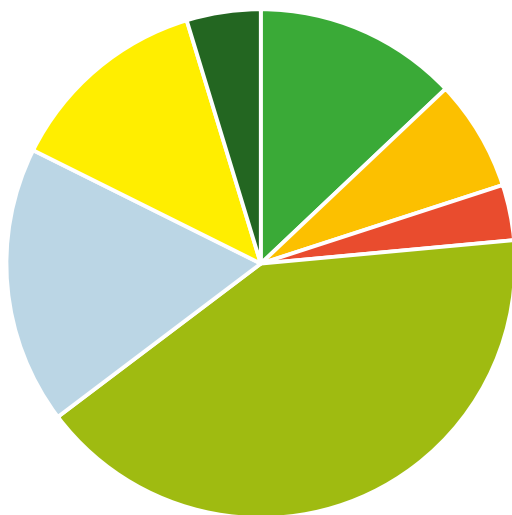
En Bretagne,

- Une nouvelle organisation territoriale pour plus de proximité
- Une offre de conseil Circuits Courts : Etude de marché, Communication, Commercialisation, Aménagement Magasin...
- Remise de 15 % pour les adhérents BAF (à valider)



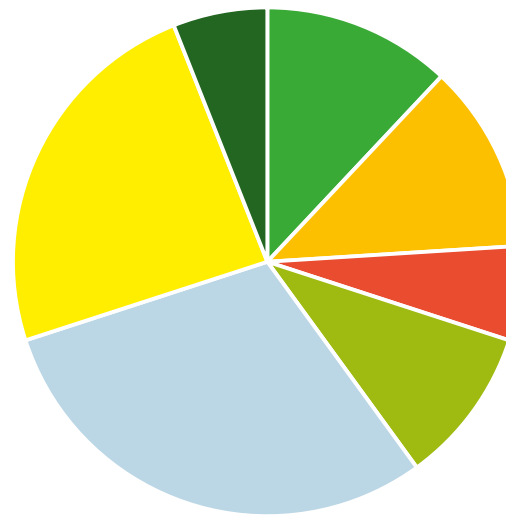
Les charges de l'association

Budget 2016 : 187 K€



- Achats
- Personnel
- Déplact
- Services
- Communication
- Cotisation
- Prestation

Budget 2018 : 110 K€

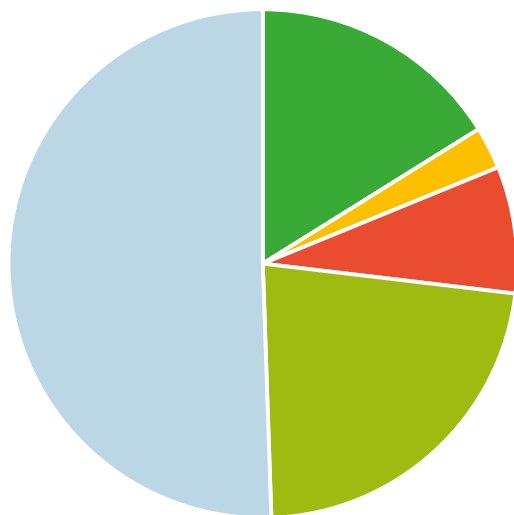


- Achats
- Personnel
- Déplact
- Services
- Communication
- Cotisation
- Prestation



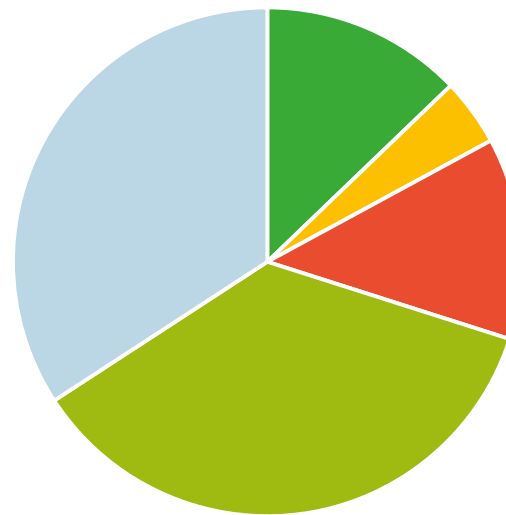
Les produits de l'association

Budget 2016 : 187 K€



- Ventes
- Marchés
- Subventions
- Sponsor
- Cotisation adhérent

Budget 2018 : 110 K€



- Ventes
- Marchés
- Subventions
- Sponsor
- Cotisation adhérent



2018- CE QUI CHANGE POUR L'ASSOCIATION

Moyens	2012 - 2017	2018 -
Budget associatif	170 000 € Financement Adhérent (Cotis + marché + autres) : 30 % Financement Région : 25 %	r100 000 € Financement adhérent : 50 % Financement région : 40 %
Charges	Salaire + mise à disposition CRAB : 45 %	Salaire (stage + contrat apprentissage): 10 %
Equipe technique	Moyens variables selon départements (3. 15 etp + assistante en 2016) Statut stagiaire variable	Temps régional : 2.3 etp + 0.9 ass Répartition régionale : dep – thématique Stagiaire à prévoir dans budget BAF
Marchés de producteurs Salon	Montant et modalité variable selon les salons	Proposition à construire



ECHANGES SUR LES INITIATIVES DE BIENVENUE À LA FERME EN BRETAGNE



Terres de Bretagne: Coup de cœur des trophées de l'innovation touristique

- Constat : un projet avec une image très positive
- Une compétence reconnue, des clients satisfaits
- Un volume d'activité en croissance
- Des perspectives à définir
 - Comment enrichir l'offre : nombre de séjours, d'adhérents ?
 - Quels moyens pour accompagner le développement : communication, relation clients ?
 - Quel modèle économique ?



Magasins « Bienvenue à la Ferme »

→ Constat : un enjeu partagé , une démarche à engager

→ Une volonté nationale

→ Des questions posées

- Comment travailler avec des non-agriculteurs ?
- Comment associer identité locale et charte nationale ?
- Quel modèle économique pour cette offre ?



Le marché et la concurrence



LOCAL
EN DIRECT DES PRODUCTEURS



E.Leclerc
LES ALLIANCES LOCALES
VALORISONS NOS PRODUCTIONS LOCALES



Le réseau des points de vente Bienvenue à la ferme aujourd'hui



22 magasins collectifs de producteurs



4 200 points de vente à la ferme



450 lieux de marché
2 300 marchés organisés par an



120 Points de retraits



MANGEZ
fermier

VENTE DE
PRODUITS FERMIS
PRÈS DE CHEZ VOUS



Nouveau - 1 Point de
vente partenaire

Voyage d'études Trois propositions en 2018

- Un moyen de créer une dynamique
- Trois sujets évoqués cette année
 - Découverte de la permaculture
 - Rencontre avec les producteurs de Cornouaille
 - L'accueil social en Belgique



Voyage d'études Trois propositions en 2018

- Un moyen de créer une dynamique
- Trois sujets évoqués cette année
 - Découverte de la permaculture
 - Rencontre avec les producteurs de Cornouaille
 - L'accueil social en Belgique



Ici et La – Restaurants du terroir

→ Des attentes

- Des produits et du lien producteurs pour les restaurateurs
- Des débouchés pour les agriculteurs
- Une image pour le réseau

→ Comment travailler ensemble

→ Jusqu'ou ?



Des rendez vous commerciaux produits fermiers

→ Développer l'activité des adhérents produits fermiers

- Connaitre les produits des autres adhérents
- Développer l'activité au sein du réseau
- Comment ?

