

# Séjours Bienvenue à la ferme Bretagne : un projet pour 2015

Durant les 6 derniers mois, Hélène Le Berre stagiaire à Bienvenue à la ferme Bretagne, a étudié le positionnement de notre marque en Bretagne. L'objectif de ce stage était d'accompagner le groupe séjour régional à définir une stratégie de développement pour les années à venir.

Le groupe séjours s'est réuni les 12 juin, 9 septembre et 30 septembre. **Voici les orientations** souhaitées par le groupe séjour **et le plan d'action** défini.

- **La création de séjours à la ferme packagés**
  - En utilisant les offres thématiques Bienvenue à la ferme
  - En visant la hors saison
  - Intégrant un cahier des charges défini,
  - En ouvrant à d'autres thématiques, tout en conservant nos valeurs
  - En ciblant les familles, les CSP+ pour une offre moyen-haut de gamme
  
- **L'obtention du statut « agence de voyage »**
  - En entamant les démarches administratives requises
  - Pour démarrer la prospection et les réflexions de séjours avec partenaires et prestations multiples
  
- **La création d'un site internet Bienvenue à la ferme Bretagne dédié uniquement aux séjours packagés comprenant :**
  - Une réservation directe avec un calendrier en ligne
  - Un règlement direct à l'adhérent
  
- **L'établissement d'un plan de communication régional séjours**
  - Intégrant chaque département
  - Proposant une interaction entre produits fermiers, hébergements, loisirs et restauration
  
- **Un calendrier de travail :**

